



# zonahospitalaria

medicina • salud • cultura

www.zonahospitalaria.com

Atendiendo a las necesidades informativas de las personas que acuden a la zona hospitalaria y a las necesidades publicitarias de las empresas que apoyan este proyecto, PubliSic edita, desde septiembre de 2006, la revista **ZONA HOSPITALARIA** y la web **zonahospitalaria.com**. PubliSic participa en la redacción, producción y en la captación de publicidad y colaboradores (Coordinador Alfredo Erroz).

**ZONA HOSPITALARIA** es una revista gratuita y divulgativa de medicina, salud y cultura, escrita por los médicos y profesional sanitario del sector público y privado de Navarra y por profesores de las tres universidades.

El objetivo es facilitar a los lectores información sobre Medicina Preventiva, en toda la amplitud del concepto, para contribuir a la mejora de su calidad de vida. Los profesores universitarios nos escriben el artículo de actualidad y cultura.

Tiene una periodicidad bimestral y una difusión exclusiva para Navarra. Estamos presentes, con 8.000 ejemplares de tirada, en el interior de todos los Centros Hospitalarios de la Sanidad Pública, en el Edificio de Consultas Príncipe de Viana, en el Ambulatorio Dr. San Martín, en el Centro Sanitario Conde de Oliveto y en los Centros de Salud de Iturrama, Ermitagaña, San Juan y II Ensanche.

En **www.zonahospitalaria.com** se encuentran los pdf de todos los números publicados. Se pueden imprimir los artículos, suscribirse al boletín digital e-zh, consultar la Guía de Servicios ZH para planificar el desplazamiento y las compras en las empresas que se anuncian en la revista, expresar sus opiniones y sugerencias, participar en concursos... El artículo que se publica en la revista aparece en la página web en la sección correspondiente.

ZONA HOSPITALARIA es la revista idónea para llegar al personal médico y sanitario de Navarra y a los pacientes y acompañantes que acuden a los centros hospitalarios y de salud.

Le invitamos a que nos tenga en cuenta en su planificación publicitaria para presentar sus productos bien con un anuncio, publicirreportaje o patrocinando alguno de nuestros monográficos.

**CONDICIONES GENERALES. 1.** El diseño del anuncio es por cuenta del anunciante. **2.** El descuento es del 15% a partir de la contratación anual de 1/2 página durante 6 números seguidos. **3.** Este descuento se aplicará directamente al cliente, en la última inserción contratada, cuando él sea el titular y el que firme el contrato. En el caso de aparecer la figura de la Agencia de Publicidad, ese mismo descuento se repartirá en la proporción que acuerden el cliente y la Agencia. **4.** El descuento de Agencia por cada anuncio aportado es el 10%. Si el contrato es anual, consultar. **5.** Para ENCARTAR folletos a mano o grapados, solicitar presupuesto y presentar un ejemplar del folleto o sus características. **6.** El IVA a aplicar es el 16%. **7.** Forma de pago: mediante "Recibo bancario vencimiento a la vista" a la entrega de los ejemplares. **8.** PubliSic se reserva el derecho de rechazar, en todo o en parte, textos, fotografías y dibujos, cuando así lo crea necesario, en beneficio de la estética y en interés de la publicación.

## Características Técnicas

TAMAÑO	DIN A4 (210 ancho x 297 mm. de alto)
TIRADA	8.000 ejemplares/número
Nº PÁGINAS	32, 40, 48...
PERIODICIDAD	BIMESTRAL (E-1F, M-1A, M-1J, J-1A, S-1O, N-1D)
DISTRIBUCIÓN	GRATUITA (1 Feb, 1 Ab, 1 Jun, 1 Ag, 1 Oct, 1 Dic)
IMPRESIÓN	CUATRICROMÍA

## Formatos y Tarifas Publicitarias por número\*

Contraportada (a sangre)	210 ancho x 297 mm. alto (A4)	1.500 euros
Página interior de portada o interior de contraportada	210 ancho x 297 mm. alto (A4)	1000 euros
1 página interior con recuadro	210 ancho x 297 mm. alto (A4) ó 182 ancho x 264 mm. alto	800 euros
1/2 página con recuadro	182 ancho x 130 mm. alto	500 euros
1/2 faldón con recuadro	88 ancho x 60 mm. alto	300 euros
Publicirreportaje (por página)	(no incluidas redacción y fotografía)	800 euros

\*Tarifas publicitarias válidas hasta 31 de diciembre de 2011.

**OBSERVACIONES.** Al anunciante de la revista se le publicita gratis en la página web. Publicitarse sólo en la web supone 200 euros/bimestre. La facturación coincide con cada número impreso.

**DESCUENTOS.** Ver puntos 2 y 3 de las CONDICIONES GENERALES a pie de página.

## Publicidad contratada

MESES-NÚMEROS	AÑO	TAMAÑO	EUROS/Nº (sin IVA)
<input type="checkbox"/> Enero-Febrero	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		
<input type="checkbox"/> Marzo-Abril	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		
<input type="checkbox"/> Mayo-Junio	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		
<input type="checkbox"/> Julio-Agosto	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		
<input type="checkbox"/> Septiembre-Octubre	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		
<input type="checkbox"/> Noviembre-Diciembre	<input type="checkbox"/> 2010 <input type="checkbox"/> 2011		

## Datos para facturación

EMPRESA.....

.....NIF/CIF.....

DIRECTOR.....

TELÉFONO.....FAX.....

DIRECCIÓN (calle, nº) .....

C.P.....POBLACIÓN.....

PROVINCIA.....

FORMA DE PAGO (Recibo bancario). Nº CUENTA (20 dígitos):

.....

FECHA.....FIRMA